GESTION DE PROJET · CAS PRATIQUE N° 3

Vous êtes une agence de communication et souhaitez étoffer vos reportings avec plus de données de conversion

Les parties prenantes à coordonner.

ACQUISITION

CONVERSION

Votre agence de communication

Interlocuteurs :
account managers,
media traders

Site de vos clients

sur lequel pointent
vos campagnes



Département IT de vos clients

développement et hébergement
du site

et / ou

Agence web partenaire

de vos clients, pour le
développement du site

Département marketing et communication de vos clients

Interlocuteurs : communication manager, VP marketing,
traffic managers...

votre agence · chez vos clients · selon la configuration du client