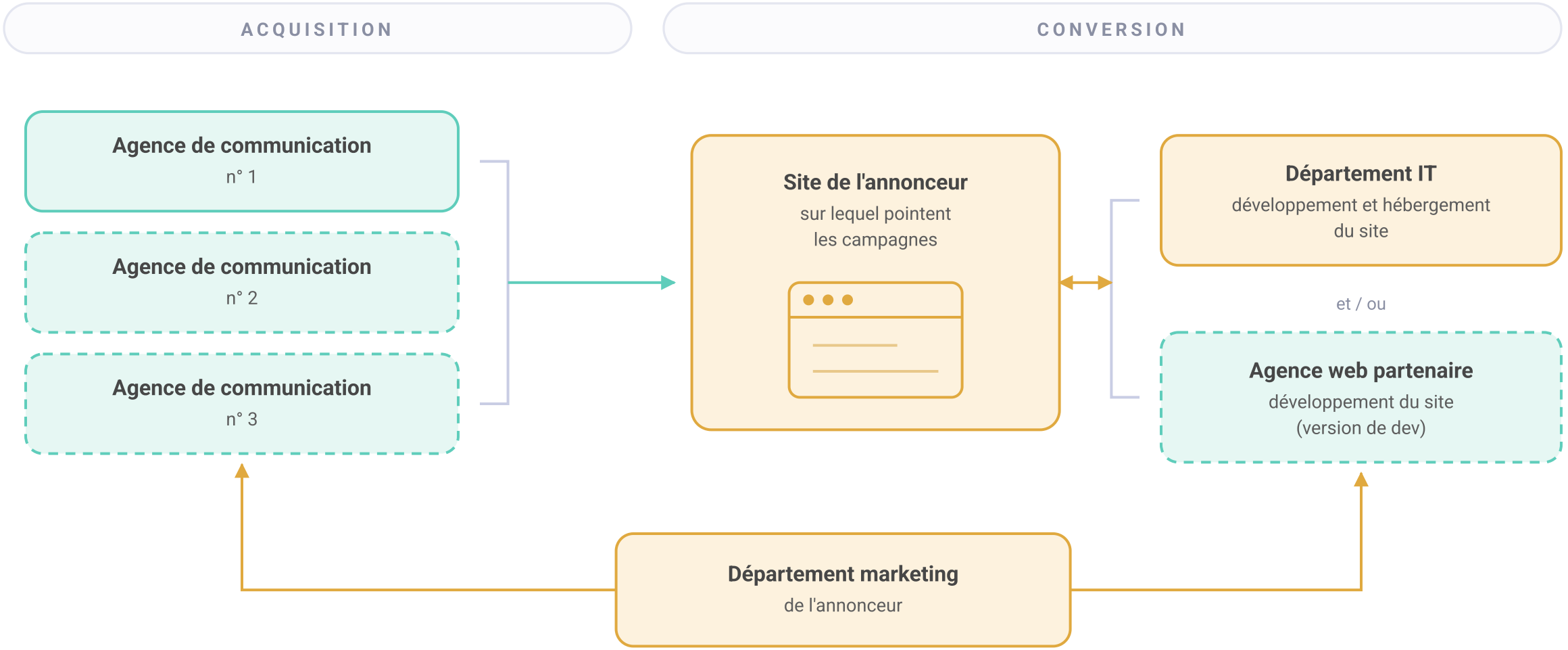
GESTION DE PROJET · CAS PRATIQUE N° 1

Vous êtes un annonceur et lancez une grande campagne digitale

Les parties prenantes à coordonner.



chez l'annonceur · partenaire extérieur · selon votre configuration